

5月の要チェック!!

1. 今年の5月は、去年の「震災」の「反動」の可能性大!

積極的に販促を仕掛けることが肝心だ!!

去年は、「震災」の影響で自粛モードだった「GW」「母の日」「給料日」ウィークの「ハレの日」のポイントは、念には念を入れた販促で「予約販売」等も早めに仕掛ける。また、去年の「母の日」は8日（日）で、今年は13日（日）となり、順当に「第2週」の販促の中心となる!

2. 去年、「震災」「大雨・低温」の影響で、売上げが大幅ダウンの「カテゴリー」の売込みを、今年は強化する!!

店長・バイヤーは、去年と直近のPOSをチェックする! 去年は、「震災」「低温」の影響があったので、特に「鮮魚」「塩干・海藻」「竹の子・山菜・春野菜」「果物」「ドリンク」「アルコール」「洋日配」等の販促を強化する!

3. 「焼肉」カテゴリーがダウントレンドとなる可能性がある!!

去年は、4月の後半に焼肉チェーンの集団食中毒が発生した。家庭内の「焼肉」ニーズが高かったため、「焼肉」商材の売上前年比が好調な店舗が多かった。また「生食・おつまみ」と共に、店舗によっては「刺身」「握り寿司」カテゴリーの売上前年比が大幅ダウンとなった。今年は、「焼肉」のコト販売強化と共に「生食」「刺身」等のチャンスロスに気をつけよう!!