

8月の要チェック!!

1. さあ、勝負月の8月だ！前半戦の「成績表」をお客様から頂く月だ。店舗一丸となって、勝ちめこう！

去年は、観測史上「最高気温」だった。今年もエリアによっては、去年よりも気温が高い。また「稲わら」汚染で、店舗によっては、「牛肉」が▲10～15%となっている。今年は、前半から「予測不可能」なことが発生するのが、「当たり前」だ。「お盆」は、お客様が「クチコミ」で、人に伝えたくなるくらいの「感動」がある売場づくりを実践しよう！！

2. 8月のオサエドコロは、これだ！！

☑平日のお客様は、10～15分で買物を済ませて、早く帰りたい。「判りやすい」「生鮮・日配品コーナーの売れ筋のメニュー提案と関連販売」が実施されている。

☑お客様の来店が、より一層「夕方」に集中する。製造時間をアピールした「つくりたて」企画を実施している。また「4時から惣菜」「夕方からの家飲み提案」等の「二毛作型」の売場の仕掛けがある。

☑猛暑で、「売れ筋」商品の「品切れ」は厳禁だ！発注は、完璧か。

☑「熱中症対策」「ネバネバ」「海藻」「健康飲料」「酢」等の「健康」系が、コトPOPでアピールされて、コーナー化されている。

☑ナンバーワン・カテゴリーの「異常値」達成と、「利益」アイテムのコトPOP販売と関連販売が実施され、店長がプロセスチェックをしている。