

2月の要チェック!!

1. 2月は、「節分」「ファミリーバレンタイン」「ひな祭り(27日(土)・28日(日))」が「ハレの日」のポイントで、「寿司」と共に「寿司に合うメニュー」の提案を徹底しよう!!

☑寿司と相性の良いメニューは、「唐揚げ・フライドチキン」「豚カツ」「魚系フライ」「刺身」「焼魚」「吸物」「シチュー」「焼肉」「酒」「つまみ」「餃子・中華」「ピザ」等だ。チャンスロスに気をつけよう!

2. 自分の部門で、1日当たり「お店の来店客数×5~10%」の数が売れる「重点カテゴリー」で異常値にトライ!!

☑特に2月は、「野菜」「鮮魚の丸物・刺身・切身」「日配品」は、必ず「目標」を決めて取り組もう!

3. お客様の「声」を見逃すな!「マンネリ」サインをチェック!!

☑「数量PIが落ちている」=「商品のマンネリ」

☑「客支持が落ちている」=「売場のマンネリ」