

10月の要チェック

1. 10月は、「お子様鍋・シチュー」「ハッピーマンデー(体育の日)の家飲み」「年金・子供手当支給」「七五三の前倒しホームパーティー」がキーワードだ。

10月は売上指数が低い。インプロを徹底している店舗としない店舗は、売上で「3~5%」の差が出る!!

2. 「勝ち組み」と「負け組み」の差は、バイヤー、店長、部門の担当者が、ライバル店との「違い」と「年末・年始」に向けた「勝ちパターン」を「ストーリー」として語れるか、どうかだ!!

3. 今年は、「米」が豊作だ!「ごはん関連」の売込みを強化する!10月の「重点カテゴリー」をチェックしておこう!!

「新米」&「丼」

「ご飯関連」

「鍋もの」

「洋食・パスタ」

「洋煮込み・和煮物」

「鮭」

「家飲み」

「豚カツ・魚フライ」

「玉子」

「ハッピーマンデーのごちそう」

「鍋のメの提案」

「安い酒・ウイスキー・梅酒・ワイン」

「クール・涼味」

「テーブルパンと加工肉・シチュー・チーズ」

「豚汁&スープ」