

# 9月の要チェック!!

**1. 今年の9月の販促は、「ホームラン狙い」よりも店ごとに「インプロ」のヒットを積み重ねよう!!**

今年は、去年と違い、「ラニーニャ発生で残暑が厳しい」「去年は、秋のシルバーウィークだったが、今年は飛び石」等の要因で、「秋の旬・産直」「彼岸・連休」企画の売上前年比がマイナスになる可能性がある。

そこで、「夏バテ回復・健康」「朝夕は涼しくなり 5 度違くと食の嗜好が変わる」等のお客様ニーズをとらえて、「店ごとのインプロ」を徹底強化しよう。

**2. 単品の安売りでは、先がない。商品の集合企画を組もう!!**

大手のPBは、売れずに下火になった。単品の安売りはいずれ限界がくる。9月は、下記の「メニュー企画」を組もう!!

- 1) 新米とご飯のお供
- 2) さんまと大根おろし
- 3) なす・ゴーヤ・ピーマン
- 4) 炒め物・中華・スタミナ・B級グルメ
- 5) 豚肉・鶏肉・ひき肉
- 6) プレミックス・お好み焼き
- 7) 「トッピング」「ボイル」「マリネ」サラダ
- 8) 丼もの
- 9) 豚カツ・揚物・素揚げ
- 10) 鮭
- 11) ヨーグルト
- 12) 洋煮込み
- 13) ステーキ
- 14) 健康食品