

# 8月の要チェック!!

**1. 去年は、エルニーニョで「台風・豪雨」「冷夏」だった。売れなかった「週」「カテゴリー」のデータは絶対チェックすること!!**

去年と同じ発注量だと「果物・ドリンク・酒・アイス・涼味・水物」等は、品切れする可能性大! また、去年「台風・豪雨」で客数大幅減の週は、販促を強化しよう!!

**2. 「猛暑」のお客様の「真の悩み」を解消しよう!**

「商品の鮮度・品質が気になる」「生鮮・日配品は早く家に持ち帰りたい」「調理を短時間で済ませたい」「栄養バランスを考えて、さっぱりとこってりメニューのローテーションを考える」「冷房で電気代が気になる」「熱中症・冷房病で健康に気を遣う」「夏休みの毎日の献立・夜更かし・家飲み」「お盆の準備」「お盆以降の節約」等の悩みをコトPOP、関連販売で解消して挙げよう。

**3. メーカー提案だけじゃ、お客様は納得しない!!**

**64. 5%のお客様は「商品の詳しい特徴や様々な使い方などの情報やイメージをたくさん見せてくれる店の買物はとても楽しく、また行きたくなる。」とおっしゃっている!!**