

7月の要チェック!!

1. 去年の7月の「週ごとに売上前年比」「中分類の売上前年比」は、必ずチェックして対策を立てること!!

去年は、エルニーニョによる「冷夏」「集中豪雨」で、売上が大幅減となった。今年は「狙いどころの週」「去年大幅ダウンのカテゴリー（「果物」「涼味」「ドリンク」「アイス」等）」は、売上アップが狙える可能性が高い!!

去年のデータをチェックすると、エリアによっては、4週目から「集中豪雨」で売上が▲20~30%になっている。

2. 「口てい夜」の影響による「精肉相場高騰」が顕著だ。

「牛」「豚」「鶏」の「メニュー提案」を徹底する!!

「果物」は、主力アイテムの出回りが7~10日遅れなので、「後採りアイテム」をしつこく売ることが肝心だ!!

「鮮魚」は、「精肉」からのシフトも想定されるので、「夏休みのお子様向けメニュー」提案と試食を徹底する!!

3. 「商品づくり」「売場づくり」に「心」をこめる!!

大手GMSの「商品づくり」が、ひどい状態になっている。ライバルとの差をつける大きなチャンス到来だ!